

## **WOLF BAUER UND NICO HOFMANN FÜHREN AB SOFORT DIE UFA-GRUPPE GEMEINSAM**

### **DOPPELSPITZE WIRD DAS KREATIVE UND STRATEGISCHE WACHSTUM DER UFA-GRUPPE VORANTREIBEN**

**Potsdam/London, 1. September 2015** – FremantleMedia, eines der weltweit führenden Unternehmen in der Kreation, Produktion und Distribution von TV-Formaten, hat Nico Hofmann heute mit sofortiger Wirkung zum Co-CEO der UFA-Gruppe neben Wolf Bauer ernannt. Die UFA-Gruppe ist die Dachgesellschaft aller deutschen Produktionsaktivitäten von FremantleMedia (UFA FICTION, UFA SERIAL DRAMA, UFA SHOW & FACTUAL). In seiner neuen Funktion wird Nico Hofmann direkt an Cécile Frot-Coutaz, CEO von FremantleMedia, berichten und gemeinsam mit Wolf Bauer einen Sitz im internationalen Operating Board von FremantleMedia haben. Beide werden damit eine wichtige Rolle im globalen FremantleMedia-Netzwerk haben und eng mit den weltweiten Produktions-, Lizenz- und Vertriebseinheiten von FremantleMedia zusammenarbeiten.

Die Ernennung ist Teil einer zweijährigen Übergangsphase, bis Nico Hofmann im September 2017 als alleiniger CEO die Führung der gesamten UFA-Gruppe übernehmen wird. Wolf Bauer wird nach der zweijährigen Übergangsphase weiterhin beratend für die UFA-Geschäftsführung tätig sein und sich als Produzent auf die Entwicklung und Produktion hochkarätiger Film- und Fernsehstoffe fokussieren.

Cécile Frot-Coutaz, CEO FremantleMedia: „Nach 25 Jahren erfolgreicher Unternehmensführung, in der Wolf Bauer die UFA zum Markführer machte und diese Position kontinuierlich ausbaute, hat er mir einen Nachfolgeplan vorgeschlagen, der sowohl für ihn, als auch für die Geschäfte der UFA überaus sinnvoll ist – und dem ich daher gerne zugestimmt habe. Nico Hofmann ist einer der erfolgreichsten und angesehensten Produzenten Europas, er hat fantastische Führungsqualitäten und ist hervorragend in der deutschen Film- und Medienlandschaft vernetzt. Nico ist die ideale Besetzung, um die UFA-Gruppe – in Zusammenarbeit mit Wolf Bauer – in eine neue Ära zu führen. Wolf Bauer möchte ich für sein andauerndes Engagement und für sein klares Bekenntnis zu unserem

Unternehmen danken. Ich freue mich sehr, dass er die langjährige Verbindung mit der UFA fortführen wird, wenn er die nächste Phase seiner überaus erfolgreichen Laufbahn startet.“

Wolf Bauer: „Nach 25 Jahren an der Spitze der UFA ist es an der Zeit, meine Nachfolge vorzubereiten. Nico Hofmann ist ein herausragender Produzent, unter seiner Führung haben sich teamWorx/UFA FICTION zum europäischen Marktführer im Bereich Event-Fernsehen entwickelt. Ich kann mir niemand vorstellen, der besser als mein Nachfolger geeignet wäre. Ich freue mich sehr, dass wir die zweijährige Übergangszeit gemeinsam gestalten können.“

Nico Hofmann: „Ich fühle mich geehrt, dass Cécile Frot-Coutaz und Wolf Bauer mir das Angebot gemacht haben seine Nachfolge innerhalb eines großartigen Teams anzutreten. Die Gelegenheit, die UFA in einer Doppelspitze mit einer der erfahrensten und angesehensten Führungskräfte in unserem Kreativgeschäft zu führen, hat mich sofort begeistert. Wolf Bauer und mich verbindet eine langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit. Ich freue mich auf die künftigen Herausforderungen und auf alles, was wir in der Zukunft gemeinsam erreichen können.“

### **Wolf Bauer:**

Wolf Bauer ist einer der bekanntesten und angesehensten Führungskräfte in der Film- und Fernsehbranche. Nach dem Studium der Publizistik und Kunstgeschichte in München und Berlin begann Bauer seine berufliche Laufbahn 1976 zunächst als Journalist bei dem politischen Magazin Kennzeichen D (ZDF).

1980 kam er zur UFA – damals der Fernseh-Produktionszweig von Bertelsmann – und produzierte TV-Filme, Drama-Serien und Kinofilme. 1991 übernimmt Wolf Bauer den Vorsitz der Geschäftsführung der UFA. Nach der Verschmelzung von UFA und PEARSON TV im Jahr 2000 zu FremantleMedia, wird er zudem in den Vorstand des weltweit tätigen Produktionsunternehmens berufen.

Unter der Führung von Wolf Bauer entwickelte sich die UFA zu einer leistungsstarken Produktionsgruppe und zum Marktführer in Deutschland. Die UFA ist Kreativeur und Produzent eines breitgefächerten Programmportfolios von täglichen Serien („Gute Zeiten, schlechte Zeiten“) und Entertainment Shows („Deutschland sucht den Superstar“) bis hin zu erfolgreichen Kinofilmen und transmedialen Formaten.

Zu den Meilensteinen in Wolf Bauers Karriere zählt u. a. die Gründung der Grundy UFA (heute UFA SERIAL DRAMA) 1991 zusammen mit dem Australier Reg Grundy, die sich in den

folgenden Jahren zu Europas größtem Daily Soap Produzenten entwickelt (GUTE ZEITEN, SCHLECHTE ZEITEN, UNTER UNS und ALLES WAS ZÄHLT). 2004 führte er mit Serien wie BIANCA – WEGE ZUM GLÜCK und VERLIEBT IN BERLIN das Genre der Telenovela in Deutschland ein.

1998 gründete Bauer mit Nico Hofmann die teamWorx GmbH, die sich mit der Produktion von Fernsehfilmen und Event-Dramen als eine der führenden deutschen Produktionsfirmen etablierte. 2009 folgte die Gründung des UFA LAB, des digitalen Produktionsarms der UFA, der für innovative crossmediale Formate bekannt ist. Zu den aktuellen Erfolgen zählt DINA FOXX: TÖDLICHER KONTAKT; das TV- und Onlineformat wurde dieses Jahr mit dem International Digital Emmy Award in der Kategorie „Interactive Fiction“ ausgezeichnet.

Unter seiner Geschäftsführung entstanden erfolgreiche Produktionen wie DRESDEN, DIE FLUCHT, HINDENBURG, UNSERE MÜTTER, UNSERE VÄTER (International Emmy Award 2014), DEUTSCHLAND 83 sowie TV-Events wie NACKT UNTER WÖLFEN und DER MINISTER. Außerdem ist er als Produzent für zahlreiche Kinofilme wie dem preisgekrönten MEDICUS (zusammen mit Nico Hofmann) verantwortlich.

Seit 2008 gehört Wolf Bauer dem Kuratorium der Bertelsmann Stiftung an.

### **Nico Hofmann:**

Nico Hofmann, 1959 als Sohn zweier Journalisten in Heidelberg geboren, zählt zu den bedeutendsten Filmproduzenten Deutschlands. 1998 beendete er seine erfolgreiche Karriere als Regisseur und gründete gemeinsam mit Wolf Bauer die Produktionsfirma teamWorx (heute UFA FICTION). Hofmann zeichnet mittlerweile für mehr als 350 Produktionen verantwortlich. Mit Produktionen wie DER TUNNEL, DRESDEN, HINDENBURG, DIE FLUCHT, MOGADISCHU, DER MINISTER, DER TURM, BORNHOLMER STRASSE und NACKT UNTER WÖLFEN gewann er die renommiertesten nationalen wie internationalen Preise, darunter mehrfach den Deutschen Fernsehpreis und den Grimme-Preis mit Gold. Er setzte Maßstäbe in der deutschen Fernsehlandschaft und wurde binnen kürzester Zeit zum europaweiten Marktführer im Bereich Eventfernsehen.

Die von ihm produzierte Miniserie UNSERE MÜTTER, UNSERE VÄTER erhielt 2014 den International Emmy Award und ist mit Verkäufen in über 100 Länder eine der meistverkauften deutschen Produktionen aller Zeiten. Zu Hofmanns jüngsten Erfolgen zählt die 8-teilige Eventserie DEUTSCHLAND 83, die auf der Berlinale 2015 ihre Weltpremiere feierte und als

erste deutschsprachige Dramaserie im US-Fernsehen erfolgreich ausgestrahlt wurde. DEUTSCHLAND 83 begeisterte Publikum und Kritiker gleichermaßen und wurde u.a. von The New York Times und The Observer hochgelobt.

Für das Kino verantwortete Hofmann, gemeinsam mit Wolf Bauer, u.a. die Bestseller-Verfilmung DER MEDICUS, die allein in Deutschland eine Rekord-Zuschauerzahl von über 4 Millionen erzielte.

Unter Hofmanns Leitung wurden neue innovative Geschäftsfelder erschlossen und zukunftsweisende Programme entwickelt, darunter das crossmediale Format DINA FOXX, das die UFA FICTION gemeinsam mit dem UFA LAB produzierte und damit zahlreiche Preise gewann, zuletzt den International Digital Emmy Award in der Kategorie „Interactive Fiction“. Hofmann selbst wurde für seine Leistung als Regisseur und Produzent vielfach ausgezeichnet und ist fünffacher Gewinner des Deutschen Fernsehpreises sowie dreimaliger Gewinner von BAMBI und Goldene Kamera.

Neben seiner Tätigkeit als Produzent engagiert sich Nico Hofmann seit vielen Jahren für den Filmnachwuchs. Seit 1995 lehrt er als Professor an der Filmakademie Baden-Württemberg. 1999 rief er gemeinsam mit Bernd Eichinger den Nachwuchspreis FIRST STEPS ins Leben – heute die wichtigste Auszeichnung für junge Filmemacher.

#### **Für weitere Informationen:**

Fremantle Media  
Mary O'Reilly  
Director of PR & Communications Tel: + 44 207 861 8167  
[Mary.oreilly@fremantlemedia.com](mailto:Mary.oreilly@fremantlemedia.com)

Presse UFA  
Anja Käumle  
Tel +49 331 7060 – 379  
[anja.kaeumle@ufa.de](mailto:anja.kaeumle@ufa.de)  
[www.ufa.de](http://www.ufa.de)

#### **Über die UFA**

Die UFA ist eine der ältesten und profiliertesten deutschen Unterhaltungsmarken. Die heutige UFA-Gruppe präsentiert sich als leistungsstarker Programmkreator, der seine Marktführerschaft als Film- und Fernsehproduzent in Deutschland in den vergangenen Jahren kontinuierlich ausgebaut hat. Dabei hat sich das Haus vom Programmgestalter und TV-Produzenten zum Inhalte-Spezialisten entwickelt, der Lösungsangebote für eine digitale und multimediale Inhaltenverwertung anbietet – für alle großen Sender in Deutschland ebenso wie für zahlreiche weitere Partner. Unter dem Dach der UFA agieren die Produktionsunits UFA FICTION, UFA SERIAL DRAMA und UFA SHOW & FACTUAL. Das weitreichende Produktportfolio bietet eine einzigartige Vielfalt komplementär ausgerichteter Programme. Das UFA LAB ist die digitale Produktionsunit und der Innovationsbereich der UFA-Gruppe. Die UFA ist die Dachgesellschaft aller deutschen Produktionsaktivitäten der FremantleMedia.

## **Über FREMANTLEMEDIA:**

FremantleMedia ist einer der weltweit führenden Kreative, Produzenten und Distributeure von Programmmarken. Zum Katalog von FremantleMedia gehören einige der weltweit beliebtesten und am längsten laufenden Formate wie: ***Idols***, ***Got Talent*** (ko-produziert mit Syco in Großbritannien und den USA), ***The X Factor*** (ko-produziert mit Syco in Großbritannien), ***Take Me Out***, ***My Mom Cooks Better Than Yours***, ***Family Feud***, ***The Price is Right***, ***Farmer Wants A Wife***, ***Deutschland 83***, ***Gute Zeiten Schlechte Zeiten***, ***Wentworth***, ***Neighbours***, ***Generation War***, ***No Offence***, ***Grand Designs***, ***Jamie Oliver***, ***Danger Mouse***, ***Kate & Mim-Mim***, ***Munchies*** (mit VICE Media), and ***FullTimeDEVILS***. Die FremantleMedia Group verfügt über eines der umfangreichsten globalen Netzwerke mit Unternehmen in 28 Ländern. Sie produziert jährlich über 10.000 Stunden Programm für über 45 verschiedene Formate und über 350 Sendungen weltweit. Das Unternehmen vertreibt außerdem über 20.000 Stunden Content in über 200 Territorien. FremantleMedia ist Teil der RTL Gruppe, Europas führendem Entertainment Network, die sich wiederum zu 75,1 Prozent im Besitz des internationalen Medienunternehmens Bertelsmann befindet. Für mehr Informationen, besuchen Sie [www.fremantlemedia.com](http://www.fremantlemedia.com), folgen Sie [@FremantleMedia](#) oder besuchen Sie die [Facebook page](#).