

DINA FOXX – TÖDLICHER KONTAKT gewinnt International Digital Emmy®

Potsdam, 14. April 2015. Bei der zehnten Verleihung der International Digital Emmy® Awards ist das zweiteilige TV- und Web-Event **DINA FOXX – TÖDLICHER KONTAKT** in der Kategorie *Digital Program: Fiction* ausgezeichnet worden.

Die Awards wurden am gestrigen Abend im Rahmen der MIPTV in Cannes verliehen. **DINA FOXX – TÖDLICHER KONTAKT** konnte sich als einziger europäischer Beitrag in seiner Kategorie gegen die Konkurrenz aus Brasilien, Kanada und Japan durchsetzen.

Kristian Costa-Zahn, Online Produzent und Head of Creation UFA LAB sowie Leif Alexis, Produzent UFA FICTION: *“Das gesamte Dina Foxx Team hat dieses Projekt mit großem Einsatz umgesetzt und möglich gemacht. Der Gewinn des Emmys ist eine außerordentliche Honorierung dieser Arbeit und zeigt ebenfalls, dass wir bei der UFA im Digital- und Transmedia-Bereich auf international höchstem Niveau Projekte entwickeln und umsetzen. Unser Dank gilt allen Projektbeteiligten beim ZDF, der UFA und Exozet.“*

DINA FOXX – TÖDLICHER KONTAKT knüpfte als neu gestaltetes TV- und Online-Erlebnis nach drei Jahren an WER RETTET DINA FOXX? an: Diesmal geriet Dina Foxx (Katharina Schlothauer) in einen skrupellosen Krieg zwischen Lebensmittelindustrie und politischen Aktivisten. Sie kämpfte um das Leben ihres Bruders Aaron (Max Mauff) und versuchte eine sich rasch ausbreitende Epidemie zu stoppen.

Maximale Unterhaltung und Spannung erfuhren die Zuschauer, wenn sie auch in die Online-Welt des Thrillers eintauchten, denn auf der Webseite www.dinafoxx.zdf.de konnten sie online mitkämpfen. Drei innovative Online-Stränge wurden dort kombiniert: Serie, Game und 360°-Video-Ermittlung.

Regie und Konzeptkoordination der transmedialen Produktion im Auftrag von ZDF/Das kleine Fernsehspiel und ZDF/Hauptredaktion Neue Medien liegen in den Händen von Max Zeitler. Produzenten der beiden TV-Teile und der Webserie sind Jochen Laube und Leif Alexis (UFA FICTION). Online-Produzent ist Kristian Costa-Zahn (UFA LAB). Die Redaktion im ZDF haben Burkhard Althoff und Milena Bonse. Die Digitalagentur Exozet ist für die technische Umsetzung verantwortlich.

PRESSE MITTEILUNG

UFAFICTION
UFALAB

Weitere Informationen:

<https://presseportal.zdf.de/pm/dina-foxx-toedlicher-kontakt/>

http://www.ufa.de/produktionen/new_media/dina_foxx_toedlicher_kontakt/

Maja Genowa
UFA FICTION GmbH
Tel +49 (0)331 70 60 - 381
maja.genowa@ufa.de

Clemens Dalchau
UFA GmbH
Tel +49 (0)30 355 345 - 293
clemens.dalchau@ufa.de