

## **DANNI LOWINSKI an 20th Century Fox Television in die USA verkauft**

**Potsdam, 16. November 2017.** Der ProSiebenSat.1-Programmvertrieb Red Arrow International hat die Rechte für eine lokale US-Version der erfolgreichen Serie **DANNI LOWINSKI**, die **UFA FICTION** für SAT.1 produziert hatte, an 20th Century Fox Television und Intrigue Entertainment verkauft. Das Drehbuch zur Serie wird von NBC entwickelt. Ian Brennan („Glee“, „Scream Queens“) agiert als Autor und Executive Producer.

**Markus Brunnemann, Geschäftsführer und Produzent UFA FICTION:** „Ich bin absolut begeistert, dass 20th Century Fox die Rechte an ‚Danni Lowinski‘ erworben hat. Die erfolgreichen Remakes in diversen anderen Ländern haben gezeigt, dass diese zeitlose, ikonische Figur überall funktionieren kann – auch in den USA.“

In Deutschland lief **DANNI LOWINSKI** von 2010 bis 2014 in SAT.1 und sorgte dort regelmäßig für Quoten weit über dem Senderschnitt. Die Serie sowie die Hauptdarstellerin Annette Frier wurden mehrfach ausgezeichnet – unter anderem mit dem Deutschen Fernsehpreis für die beste Serie. Red Arrow International vertreibt **DANNI LOWINSKI** weltweit und hat das Format bereits unter anderem an Talpa in den Niederlanden verkauft. Die Serie wurde von Marc Terjung entwickelt und von Markus Brunnemann und **UFA FICTION** für SAT.1 produziert.

### **Über DANNI LOWINSKI**

Die ehemalige Friseurin Danni Lowinski hat es geschafft: Nach dem Abitur in der Abendschule und einem abgeschlossenen Jurastudium erhält sie ihre Zulassung als Rechtsanwältin. Doch Dannis Bewerbungstour durch die großen Anwaltskanzleien gerät zu einem Spießrutenlauf: Keine Erfahrung, keine Referenzen – kein Job! Vater Kurt rät Danni, wieder als Friseurin zu arbeiten. Doch so schnell lässt sie sich nicht unterkriegen. Als sie ihre Freundin Bea besucht, die im Coffeeshop einer Einkaufspassage arbeitet, hat sie eine Idee: Sie eröffnet einfach ihre eigene Kanzlei, in der Einkaufspassage zwischen Parkhauslift und Schlüsseldienst. Sie stellt einen Tisch, zwei Stühle und ein Schild auf, verlangt pro Minute Rechtsberatung nur einen Euro und ist für all diejenigen da, die zwar rechtliche Probleme, aber kein Geld für einen teuren Anwalt haben.

Kontakt  
Anja Käumle  
Director PR & Marketing UFA  
Tel 0331 7060 – 379  
anja.kaeumle@ufa.de  
www.ufa.de, www.facebook.com/UFA